



## COLÉGIO NOSSA SENHORA CONSOLATA

INSTITUTO IRMÃS MISSIONÁRIAS DE NOSSA SENHORA CONSOLADORA

CNPJ: 60.790.631/0002-64

Av. Imirim, 1424 - Imirim | CEP 02464-200 | São Paulo - SP

www.colegioconsolata.com.br | consolat@colegioconsolata.com.br | (11) 2238.4848

f /ColegioConsolataOficial i colegioconsolata



**Campanha da Fraternidade:**  
**Fraternidade e Amizade social. “Vós sois todos irmãos e irmãs” (Mt 23,8)**

### **Projeto Jovem Allamaniano 2024** **Tema: Consolata allamaniza o mundo!**

- **Subtema:** "Allamanizando Consciências: Conectando Valores e Tecnologia". Tecnologia e ética nas redes: cyberbullying, deepfake, fake News.
- **Turmas:** 1ªs séries A e B do E.M.
- **Educadores responsáveis:** João Ernesto Coelho Diniz (Tecnologia e inovação); Marco Aurelio de Carvalho Silveira (Projeto de Vida, Ética e Cidadania, Ensino Religioso).

#### ➤ **Justificativa:**

Este projeto é relevante, porque aborda questões contemporâneas fundamentais para a formação dos jovens, como o uso ético e responsável da tecnologia. Ele alertará os alunos para os perigos do cyberbullying, dos deepfakes e das fake news, despertando a consciência crítica e contribuindo para ampliar seu conhecimento sobre esses temas tão presentes em suas vidas digitais. As vantagens de escolher esse subtema incluem a possibilidade de promover reflexões profundas sobre ética e cidadania no mundo digital, além de preparar os alunos para lidar com os desafios da era digital de forma responsável. As desvantagens podem incluir a sensibilidade do tema e a necessidade de abordá-lo de forma cuidadosa e respeitosa.

O subtema oferece a oportunidade de discutir questões fundamentais para a convivência social e o desenvolvimento humano, como o respeito, a verdade e a responsabilidade. Ele pode ser interessante, inovador, criativo e desafiador ao propor atividades práticas que envolvam a pesquisa, a análise crítica e a produção de conteúdo ético nas redes.

#### ➤ **Objetivos e habilidades:**

- Ampliar o conhecimento dos alunos sobre o uso ético e responsável da tecnologia.
- Alertar os alunos para os perigos do cyberbullying, dos deepfakes e das fake news.
- Desenvolver habilidades de análise crítica e discernimento na avaliação de informações online.
- Promover a reflexão sobre ética e cidadania no ambiente digital.
- Trabalhar o socioemocional dos alunos, estimulando a empatia, o respeito e a responsabilidade nas interações online.

#### ➤ **Conteúdos trabalhados:**

Os conteúdos serão trabalhados de forma interdisciplinar, relacionando o projeto com as disciplinas de Tecnologia e Inovação, Projeto de Vida, Ética e Cidadania, e Ensino Religioso. Serão abordados temas como ética, cidadania, responsabilidade social, fake news, deepfakes, cyberbullying, entre outros, relacionando-os com os conteúdos das disciplinas envolvidas.

#### ➤ **Estratégias, procedimentos, duração e etapas do projeto:**

- Pesquisa em diferentes fontes sobre o subtema escolhido.
- Atividades práticas que envolvam a produção de conteúdo ético nas redes.
- Discussões em grupo para promover a reflexão e o debate sobre os temas abordados.

- Saída cultural relacionada ao subtema, como visitas a empresas de tecnologia ou palestras com especialistas na área.
- Cronograma detalhado com datas das etapas, atividades propostas, prazos e sistemas de avaliação.

➤ **Materiais necessários:**

- Biombos.
- Mesas e cadeiras do salão.

**Materiais Digitais:**

- Vídeos informativos sobre os temas abordados.
- Podcasts com discussões e entrevistas relacionadas ao projeto.
- Posts para redes sociais, como Instagram e Facebook, com informações e dicas sobre ética nas redes.

**Materiais Impressos:**

- Flyers ou panfletos com informações sobre o projeto e os temas discutidos.
- Cartazes para divulgação dos eventos relacionados ao projeto.
- Folders explicativos sobre os perigos do cyberbullying, deepfake e fake news.

**Eventos e Atividades:**

- Rodas de conversa e debates sobre ética nas redes, com a participação dos alunos e da comunidade escolar.
- Palestras com especialistas sobre os temas abordados no projeto.
- Exposição dos materiais produzidos pelos alunos, como vídeos jornalísticos e paródias.

**Recursos Adicionais:**

- Acesso às plataformas online para publicação dos materiais digitais, como YouTube e SoundCloud.
- Impressão de materiais impressos em gráficos ou na própria escola, se possível.
- Divulgação do projeto nas redes sociais da escola e de outros parceiros.

➤ **Proposta de saída cultural:**

- Saída cultural relacionada ao subtema, como visitas a empresas de tecnologia ou palestras com especialistas na área.

➤ **Avaliação:**

**1º Trimestre:**

- Avaliação teórica: pode ser uma prova escrita que aborde conceitos teóricos sobre ética nas redes, cyberbullying, deepfakes e fake news.
- Avaliação prática: uma atividade prática em que os alunos devem identificar exemplos reais de fake news ou deepfakes e explicar como poderiam ser combatidos.

**2º Trimestre:**

- Avaliação teórica: apresentação oral em que os alunos discutem casos reais de cyberbullying e apresentam soluções éticas para lidar com essas situações.
- Avaliação prática: projeto em grupo em que os alunos devem criar uma campanha de conscientização sobre os perigos das fake news e deepfakes, usando diferentes mídias (vídeo, cartaz, redes sociais etc.).

### **3º Trimestre:**

- Avaliação Teórica: debate em sala de aula sobre a ética no uso das redes sociais, com os alunos defendendo diferentes pontos de vista.
- Avaliação Prática: trabalho escrito em que os alunos analisam um caso real de uso ético ou antiético da tecnologia e suas consequências.

#### **➤ Critérios:**

- Qualidade do material produzido: avaliar a criatividade, originalidade e qualidade técnica dos materiais digitais, impressos e vídeos produzidos pelos alunos.
- Participação em rodas de conversa: avaliar a participação dos alunos nas rodas de conversa, considerando a relevância das contribuições, o respeito às opiniões dos colegas e a capacidade de argumentação.
- Efetividade na divulgação: avaliar a efetividade dos materiais impressos na divulgação dos temas abordados, levando em conta a clareza da mensagem e o impacto visual.
- Colaboração em grupo: avaliar a capacidade dos alunos de trabalhar em equipe, considerando a divisão de tarefas, a colaboração mútua e a organização do grupo.
- Reflexão sobre a ética nas redes: avaliar a capacidade dos alunos de refletir sobre os temas de ética nas redes, considerando a profundidade das análises e a originalidade das ideias apresentadas.

#### **➤ Cronograma:**

Abril de 2024:

1ª quinzena (1 a 15 de abril):

- Organização dos grupos de trabalho.
- Introdução ao projeto e definição dos temas de pesquisa.

2ª quinzena (16 a 30 de abril):

- Pesquisa inicial sobre cyberbullying, deepfake e fake news.
- Discussão em grupo sobre os impactos desses fenômenos na sociedade.

Maio de 2024:

1ª quinzena (1 a 15 de maio):

- Continuação da pesquisa, com foco em casos reais e estatísticas.
- Início da produção dos materiais digitais e impressos.

2ª quinzena (16 a 31 de maio):

- Finalização da pesquisa.
- Produção de podcasts e vídeos informativos sobre os temas abordados.

Junho de 2024:

1ª quinzena (1 a 15 de junho):

- Revisão e edição dos materiais produzidos.
- Organização das rodas de conversa e debates sobre ética nas redes.

2ª quinzena (16 a 30 de junho):

- Realização das rodas de conversa.
- Divulgação dos materiais impressos.

Julho de 2024:

- Férias.

Agosto de 2024:

1ª quinzena (1 a 15 de agosto):

- Produção de vídeos jornalísticos e paródias sobre os temas do projeto.
- Organização de eventos ou atividades para a comunidade escolar.

2ª quinzena (16 a 31 de agosto):

- Finalização dos materiais digitais.
- Preparação para a apresentação final do projeto.

Setembro de 2024:

1ª quinzena (1 a 15 de setembro):

- Apresentação final do projeto para a comunidade escolar.
- Avaliação do projeto e dos resultados alcançados.

2ª quinzena (16 a 30 de setembro):

- Elaboração de um portfólio com os materiais produzidos.
- Reflexão individual sobre o aprendizado e as experiências do projeto.

Outubro de 2024:

1ª quinzena (1 a 15 de outubro):

- Separação dos materiais e organização das equipes de trabalho para apresentação da feira.

### ➤ **MONTAGEM E O DIA DO ESPAÇO CULTURAL:**

- DIA 25/10/2024 - MONTAGEM (7h – 12h35):

7h: Equipes de montagem organizam o espaço e montam os materiais.

9h: Finalização da montagem e ajustes finais.

### **ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO FÍSICO:**

- Disposição das mesas e cadeiras em formato de auditório para as apresentações individuais.
- Espaço central aberto para as rodas de conversa.
- Mesas laterais para exposição dos materiais produzidos.
- Ideias Artísticas e Visuais:
- Painéis decorativos com informações sobre o projeto e os temas abordados.
- Uso de banners e cartazes coloridos para destacar os trabalhos dos alunos.
- Utilização de luzes e elementos visuais para criar um ambiente acolhedor e inspirador.